

# PROPUESTAS PARA EL FINANCIAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO



**POLICY  
BRIEF**

## **POLICY BRIEF “PROPUESTAS PARA EL FINANCIAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO”**

Autor: Limbert Cabrera

Revisión: Lic. Antonia Terrazas Cáceres

Arq. Pamela Terán Tordoya

Lic. Manolo Bellott Irusta

Fotografías: Fundación Pro Hábitat

Gráficos: Fundación Pro Hábitat

Diagramación: Fundación Pro Hábitat

Impresión:

Imprenta Zurich

Calle Santivañez N° 261, Cochabamba

Tel.: 71449531

**RED NACIONAL DE ASENTAMIENTO HUMANOS  
RENASEH**

[www.renaseh-odhva.org](http://www.renaseh-odhva.org)

**Bolivia**

## I. Introducción

En Bolivia, nos enfrentamos a una problemática urgente en el financiamiento del espacio público que se manifiesta a través del deterioro de calles, falta de iluminación y escasez de áreas verdes. Esta carencia no solo afecta la estética urbana, sino también la calidad de vida de la población, contribuyendo a la diseminación de problemas de salud e inseguridad. Para abordar esta situación, se propone aquí un conjunto de propuestas de financiamiento que busca transformar nuestras ciudades, garantizando recursos para la revitalización constante de los espacios públicos y mejorando significativamente la calidad de vida de los ciudadanos bolivianos. Las proposiciones que se presentan en este documento están alineadas con los siete elementos del derecho a una vivienda adecuada, en el sentido de que promueven la creación de entornos de respeto a la dignidad humana, la diversidad cultural y contribuyen a satisfacer las necesidades básicas de todos los residentes. Así, nuestros enfoques de financiamiento se integran armónicamente con la noción de vivienda adecuada reconociendo que el acceso a servicios, la seguridad de la tenencia, la habitabilidad y la inclusividad son elementos interdependientes en la construcción de comunidades resilientes. Las estrategias que se proponen van más allá de la recaudación de fondos y abarcan prácticas basadas en el fortalecimiento de la participación ciudadana, la eficiencia en el uso de recursos y la generación de ingresos sostenibles.

Se busca no solo mejorar la calidad de los espacios públicos, sino también fortalecer la cohesión social y fomentar la construcción de ciudades que perduren para las generaciones venideras. Las propuestas aquí planteadas se han concebido luego de un proceso de inmersión en la problemática del espacio público. La financiación del espacio público se erige como un catalizador esencial, uniendo la visión de la vivienda adecuada con la creación de entornos urbanos que sean habitables y respetuosos con el tejido social. A través de nuestras propuestas, aspiramos a forjar un futuro urbano donde la sostenibilidad y la equidad sean los pilares que sustenten la vitalidad de nuestras ciudades. La metodología adoptada para desarrollar las propuestas fue integral y exhaustiva. Comenzó con una profunda investigación de la problemática local, seguida por el desarrollo de un marco conceptual sólido. Se revisaron experiencias locales y se analizaron casos internacionales aplicables para extraer lecciones valiosas. Este enfoque comparativo permitió plantear propuestas concretas, fusionando soluciones innovadoras inspiradas en contextos globales y adaptadas a la realidad boliviana, asegurando así la viabilidad y efectividad de las recomendaciones.

## II.

### El derecho humano a la vivienda y hábitat adecuado como punto de partida

En paralelo a lo mencionado, el derecho humano a la vivienda y al hábitat adecuados emerge como un criterio esencial que debe tomarse en cuenta al tratar la calidad de vida urbana. Es importante resaltar que contar con una vivienda adecuada no se limita a las demarcaciones físicas o paredes de una residencia; se extiende a los espacios públicos que conforman el entorno de nuestras interacciones diarias y que conforman el hábitat

cotidiano. Desde la seguridad y accesibilidad hasta la adecuación cultural y la participación ciudadana, los elementos de la vivienda sostenible establecen los estándares para entornos urbanos que no solo son habitables, sino también resilientes ante los desafíos del futuro.

La convergencia entre los conceptos de Financiamiento Urbano y Vivienda Adecuada no es simplemente una superposición, se plantea un enfoque integrado que reconoce que la viabilidad económica y la sostenibilidad son inseparables en la creación y mantenimiento de hábitats adecuados y espacios públicos significativos. Cada estrategia se selecciona y elabora considerando la necesidad inmediata de recursos, la maximización de los beneficios para la comunidad y la creación de espacios que reflejen la diversidad cultural y la identidad colectiva. Al adoptar este enfoque integral, aspiramos no solo a financiar espacios públicos, sino a catalizar transformaciones urbanas que encarnen la visión de ciudades sostenibles, inclusivas y económicamente robustas.

#### 7 ELEMENTOS DE LA VIVIENDA ADECUADA



### III.

## Propuestas de financiamiento del espacio público urbano

### 3.1. Actores de las estrategias de financiamiento

Los actores clave en las estrategias de financiamiento para el desarrollo urbano son el Sector Público, la Sociedad Civil (Vecinos), el Sector Privado (Empresas) y las ONGs. El Sector Público tiene un papel fundamental en la regulación y planificación urbana, así como en la inversión en infraestructura. La Sociedad Civil, representada por los residentes, es crucial para identificar necesidades y participar activamente en programas comunitarios. El Sector Privado aporta recursos financieros y experiencia en desarrollo urbano, mientras que las ONGs ofrecen asesoramiento y proyectos orientados a las necesidades de la comunidad. La colaboración entre estos actores es esencial para lograr estrategias de financiamiento holísticas y sostenibles, contribuyendo a un desarrollo

### 3.2. Propuestas de financiamiento desde el sector público

Se presenta aquí un conjunto de veintidós ideas para el financiamiento del espacio público desde el sector público, destacando su importancia como catalizador de proyectos que no solo embellecen la ciudad, sino que también contribuyen al bienestar integral de sus ciudadanos. Desde la gestión de presupuestos hasta la implementación de políticas inclusivas, el sector público desempeña un papel protagonista en el diseño y mantenimiento de espacios públicos que reflejen las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

#### Desde el Estado central

En general, la actividad del Estado Central en Bolivia está poco relacionada con la gestión de los espacios públicos de las ciudades y en la normativa vigente esta es una competencia exclusiva de los gobiernos municipales; sin embargo las inversiones que se realizan desde el nivel nacional influyen en la configuración de los espacios urbanos y desde se plantea la siguiente propuesta:

#### **Creación de espacio público vinculado a Grandes Proyectos Urbanos (GPU)<sup>1</sup>**

Implica vincular la creación de espacios públicos a grandes proyectos urbanos. En este enfoque, los espacios públicos integrados en proyectos de envergadura se financian a través de una combinación de fondos gestionados conjuntamente con la financiación del proyecto en sí.

El sector público a nivel nacional asume el papel principal como promotor y financiador, promoviendo no solo mejoras en la infraestructura urbana, sino también la generación de entornos públicos accesibles y de calidad. La colaboración integral es crucial para asegurar una planificación eficiente y coordinada, alineando el desarrollo de espacios públicos con los objetivos generales de los proyectos urbanos locales.

1

#### Desde el nivel de Estado Departamental y/o Institucionalidad de las áreas metropolitanas

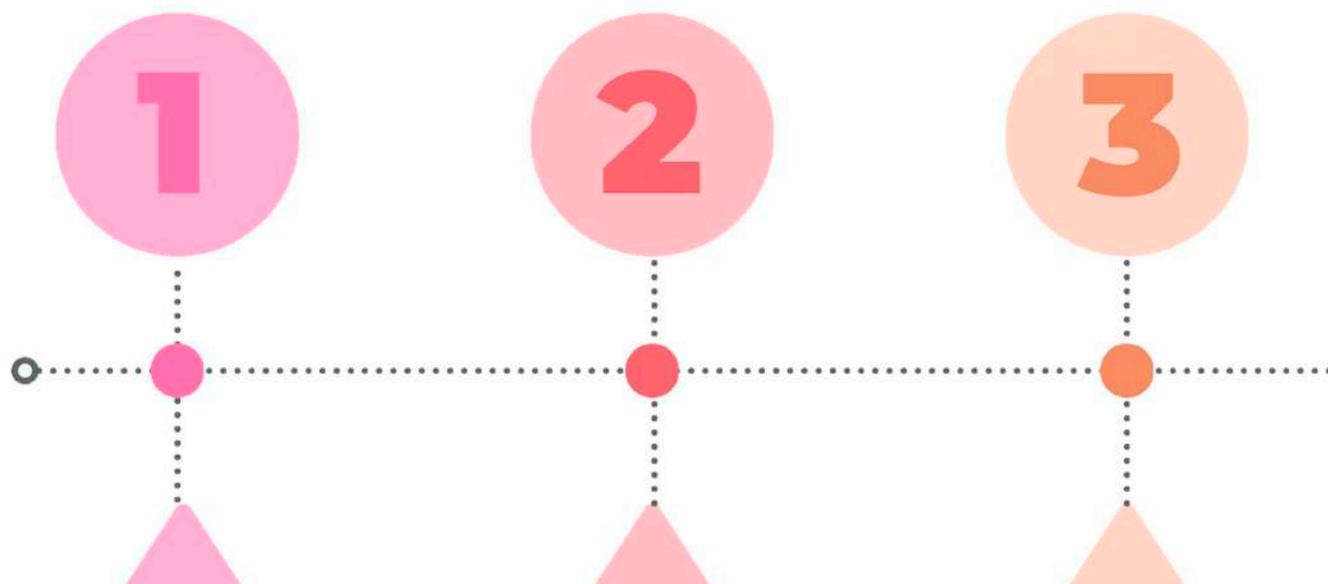
#### **Planificación regional y concurrencia financiera**

Se propone la creación de una política integral para gestionar espacios públicos a nivel metropolitano o regional, buscando la coordinación efectiva entre áreas urbanas. La iniciativa incluye la concurrencia financiera de gobiernos municipales, aportando a un presupuesto departamental específico para construcción y mantenimiento de espacios públicos, garantizando asignación transparente de recursos para entornos urbanos sostenibles y atractivos.

2

<sup>1</sup> En la literatura vigente sobre los estudios urbanos, los Grandes Proyectos Urbanos (GPU) se definen, en un sentido amplio, como operaciones públicas de transformación urbana significativas para una ciudad. Estas iniciativas se destacan por la escala espacial de su operación, sus modelos de gestión y la valorización del suelo que generan. (cfr. Jajamovich, 2020)

## Desde el Nivel Municipal



### ***Política Municipal de Espacios Públicos***

Se propone la implementación de una Política Municipal de Espacios Públicos, siguiendo las mejores prácticas urbanas y en concordancia con la planificación integral. Esta política definirá claramente las responsabilidades para la planificación, ejecución y coordinación de espacios públicos a nivel local. Adoptar esta herramienta estratégica facilitará la coordinación eficiente de diversas fuentes de financiamiento, promoviendo la colaboración entre sectores para impulsar el desarrollo urbano de manera efectiva y eficiente.

### ***Entidad Desconcentrada para gestión de los Espacios Públicos***

Se sugiere la creación de una entidad desconcentrada especializada en la proyección, ejecución y administración de espacios públicos urbanos, siguiendo buenas prácticas. Esta entidad se convertiría en un motor eficiente al evitar traslapes y potenciar las acciones para mejorar los espacios públicos, optimizando presupuestos. La experiencia respalda la eficacia de una entidad centralizada para coordinar sectores y, además, la propuesta considera la posibilidad de acuerdos con entidades privadas, reflejando la exitosa colaboración público-privada presente en muchos proyectos urbanos.

### ***Fondo concursable para iniciativas ciudadanas***

Fondo Concursable para el Espacio Público como estrategia para institucionalizar y dar sostenibilidad a iniciativas impulsadas por organizaciones de desarrollo. Este fondo financiero anual estaría disponible para la comunidad y organizaciones vecinales, permitiéndoles presentar propuestas para la creación o mejora de espacios públicos. Este enfoque democratiza el proceso de toma de decisiones al involucrar directamente a los residentes en la identificación de necesidades y la elaboración de proyectos para sus comunidades. A través de convocatorias abiertas, un comité independiente evaluará las propuestas, financiando los proyectos seleccionados. Este enfoque facilita la implementación de iniciativas que aborden necesidades locales específicas, promoviendo un mayor sentido de pertenencia y participación ciudadana en la gestión del espacio público.

4

#### **Aprovechamiento Económico del Espacio Público**

El Aprovechamiento Económico del Espacio Público implica el desarrollo de actividades con motivación económica en sus elementos constitutivos y complementarios, utilizándolo como instrumento financiero. Este enfoque busca sostener y financiar el espacio público mediante la participación de particulares. Para implementar esta estrategia, se requiere un inventario del espacio público municipal, la identificación del marco institucional relacionado con su planificación y administración, la evaluación de herramientas de ordenamiento, y la identificación de esquemas y actividades potenciales para el aprovechamiento. En muchos casos, los parques públicos se sostienen económicamente mediante concesiones de servicios dentro de los parques, creando una composición mixta donde algunas actividades son de acceso libre y otras no, y el financiamiento es compartido entre público y privado.

5

#### **Contribuciones Especiales**

Las Contribuciones Especiales son aportes obligatorios de ciudadanos al gobierno municipal para proyectos definidos. Este mecanismo, poco utilizado en Bolivia, tiene un impacto verificable a corto plazo al vincular costos y beneficios. Los aportes, dados por personas físicas y jurídicas beneficiarias directas, permiten identificar la relación entre el pago y el beneficio. Los gravámenes de mejora son aportes únicos vinculados a necesidades específicas, requiriendo cooperación previa de propietarios para una ejecución efectiva. Se cobra una vez por obra, no siendo un impuesto fijo anual como el predial, y su cancelación impide nuevos cobros, exigiendo estudios de factibilidad detallados.

6

#### **Captura de Plusvalías**

La captura de plusvalías es un mecanismo que busca utilizar los beneficios derivados del aumento del valor de la tierra, resultado de acciones de planificación urbana o inversión pública, para financiar el desarrollo urbano y mejoras en espacios públicos. Este enfoque reconoce que el desarrollo urbano planificado puede significativamente aumentar el valor de la tierra. Implica esquemas de monetización anticipada de los futuros aumentos de valor inmobiliario, especialmente en proyectos de renovación urbana, movilidad y modernización de servicios públicos. Para su funcionamiento, se requieren sistemas modernos de catastro predial y una eficiente gestión de cobro de impuestos con incentivos para el cumplimiento de la regulación. El mecanismo implica un acuerdo entre la municipalidad y los propietarios, permitiéndoles participar en los beneficios económicos del desarrollo, con la condición de que la municipalidad retenga parte de ese aumento de valor para financiar el espacio público.

### 3.3. Propuestas de financiamiento desde la sociedad civil

La participación activa de la sociedad civil en la gestión y financiamiento del espacio público es esencial para promover un desarrollo urbano más inclusivo y sostenible. Aquí te presento cinco mecanismos o estrategias en los cuales la sociedad civil, ya sea a través de organizaciones territoriales de barrios o colectivos específicos, puede desempeñar un papel clave en el financiamiento del espacio público:

1

#### **Fondos Comunitarios para Espacios Públicos**

Los Fondos Comunitarios para Espacios Públicos son una estrategia integral de financiamiento desde la sociedad civil, donde residentes y organizaciones locales contribuyen voluntariamente para mejorar y mantener los espacios públicos en sus comunidades. Se nutren de donaciones, recaudación local y participación activa de la comunidad, con comités ciudadanos tomando decisiones sobre la asignación de fondos. La participación fortalece el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, contribuyendo a espacios públicos inclusivos y vibrantes. La administración recae en comités de la sociedad civil y representantes comunitarios.

2

#### **Crowdfunding Urbano**

El Crowdfunding Urbano emplea plataformas en línea para recaudar fondos de una audiencia amplia, incluyendo residentes locales, ciudadanos, empresas y cualquier persona interesada en contribuir al desarrollo de espacios públicos en entornos urbanos. Utiliza la tecnología para facilitar la participación y recaudación de fondos a través de plataformas de crowdfunding específicas, abarcando proyectos como la creación de parques, áreas verdes, instalación de arte urbano o renovación de plazas. La clave radica en aprovechar la accesibilidad y alcance de las plataformas en línea para involucrar a una audiencia diversa y descentralizada en la financiación de proyectos urbanos. A diferencia de los Fondos Comunitarios, que se centran en la participación local, el Crowdfunding Urbano utiliza plataformas virtuales para alcanzar una audiencia global y diversa.

3

#### **Programas de Adopción de Espacios Públicos**

Los Programas de Adopción de Espacios Públicos permiten que la sociedad civil, a través de organizaciones comunitarias o colectivos, “adopte” espacios públicos comprometiéndose a mantenerlos o mejorarlos. Este compromiso puede incluir aportes financieros, realización de obras o trabajo voluntario. Estos programas fomentan la participación activa de la sociedad civil en la creación y mantenimiento de espacios públicos, promoviendo un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Además, diversifican las fuentes de financiamiento, reduciendo la dependencia exclusiva de recursos gubernamentales. En el contexto boliviano, se sugiere activar el involucramiento de organizaciones civiles especializadas, como colectivos activistas, grupos culturales o entidades juveniles.

Grupos sociales identificables, como agrupaciones folklóricas y celebraciones comunitarias, también pueden contribuir a la participación y recaudación de fondos para el mantenimiento y mejora de áreas públicas.

4

#### **Minga o Colectivos de autoconstrucción**

Estrategia comunitaria donde los residentes colaboran voluntariamente para construir o mejorar espacios públicos. En este enfoque, la participación activa es clave, contribuyendo con tiempo, habilidades y materiales. Va más allá de la financiación tradicional al centrarse en la colaboración directa de la comunidad para proyectos específicos. La Minga fomenta la apropiación local del espacio público, fortaleciendo la comunidad y generando un sentido de pertenencia a través de la construcción colectiva. A diferencia de otras estrategias, destaca por su énfasis en la participación práctica y el trabajo colaborativo, construyendo relaciones, confianza y una identidad comunitaria duradera.

### ***Pasanaku o Ahorro colaborativo para barrios***

Se propone la formación de grupos de ahorro colaborativo a nivel de barrio, donde los residentes contribuyen financieramente a proyectos que mejoren los espacios públicos locales. Cada barrio constituiría un participante del "pasanaku", estableciendo un fondo común a través de aportaciones regulares. Este fondo se destinaría a proyectos colectivos, desde la creación de zonas verdes hasta la instalación de elementos de embellecimiento urbano. La confianza mutua y la colaboración entre los residentes son esenciales, estableciendo metas de ahorro mensual y seleccionando proyectos mediante un proceso participativo. La transparencia en la gestión de fondos y la participación activa fortalecerían la cohesión comunitaria y el sentido de responsabilidad compartida. Esta propuesta adapta la práctica tradicional del ahorro colaborativo a nivel de barrio, empoderando a las comunidades locales y transformando las contribuciones financieras en mejoras tangibles y significativas en sus entornos.

5

## **3.4. Propuestas de financiamiento desde la empresa privada**

### ***Adopción de Espacios Públicos por Empresas***

Las empresas eligen espacios como parques o plazas y asumen la responsabilidad financiera de su desarrollo y mantenimiento. El compromiso va más allá de la contribución financiera, incluyendo la planificación colaborativa con autoridades locales y la ejecución de proyectos que beneficien a la comunidad. Esta iniciativa permite a las empresas demostrar compromiso social, fortalecer su conexión con la comunidad y establecer un esquema de beneficio mutuo. La participación comunitaria es crucial para asegurar que los proyectos reflejen las verdaderas necesidades de los residentes y fomentar un sentido compartido de responsabilidad en la mejora de los espacios públicos adoptados.

1

### ***Patrocinio de Eventos y Programas***

Implica la colaboración entre empresas privadas y la mejora de espacios públicos mediante el respaldo financiero a eventos y programas comunitarios. Las empresas seleccionan y patrocinan actividades en áreas públicas, como festivales culturales o conciertos al aire libre, contribuyendo al enriquecimiento de la vida comunitaria y a la revitalización de espacios urbanos. La ejecución de esta estrategia implica la identificación conjunta de eventos y programas relevantes para la comunidad y atractivos para la empresa patrocinadora. Además de respaldar la infraestructura y logística de los eventos, las empresas obtienen visibilidad y promoción de marca al asociarse con iniciativas que generan un impacto social positivo.

2

### ***Desarrollo Inmobiliario con Espacios Públicos Integrados***

Se propone la colaboración entre el sector privado y el diseño urbano, con un enfoque en incorporar conscientemente espacios públicos en nuevos desarrollos inmobiliarios. Las empresas de desarrollo inmobiliario se comprometen a integrar áreas públicas, como parques y plazas, en sus proyectos para optimizar el uso del suelo y contribuir a la calidad de vida y cohesión comunitaria. La implementación implica la planificación y diseño conjunto con la comunidad local, asegurando que los espacios públicos reflejen sus necesidades. Se enfatiza la sostenibilidad ambiental, integrando prácticas ecológicas en el diseño para promover áreas verdes y eficiencia energética. La presencia de espacios públicos no solo añade valor comercial, sino que también fomenta la vida comunitaria, la interacción social y contribuye a un entorno urbano equilibrado.

3

### 3.5. Propuestas de financiamiento desde las instituciones privadas de desarrollo (ONGs)

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) desempeñan un papel crucial en la promoción del desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las ciudades. En el contexto de la gestión del espacio público, estas entidades pueden implementar diversas estrategias y mecanismos de financiación. Aquí se presentan algunas opciones:



#### Programas de Donaciones y Recaudación de Fondos

Las ONGs pueden establecer iniciativas para mejorar y mantener espacios públicos mediante estos programas. Estas campañas buscan donaciones de individuos, empresas y otras organizaciones, utilizando diversas formas como eventos locales o plataformas en línea. El objetivo es generar conciencia y participación comunitaria en la financiación de proyectos específicos para beneficio colectivo. La transparencia y comunicación efectiva son esenciales para mantener la confianza de los donantes y garantizar el éxito continuo del programa.

#### Acceso a subvenciones y recursos de entidades internacionales

Las ONGs desempeñan un papel clave al identificar y solicitar subvenciones gubernamentales locales, regionales o internacionales para el desarrollo urbano y la mejora de espacios públicos. Buscan oportunidades de financiamiento global, establecen colaboraciones estratégicas y presentan propuestas que resaltan la relevancia local de los proyectos, asegurando alineación con los objetivos de entidades internacionales. La gestión efectiva de estas relaciones no solo proporciona recursos financieros significativos, sino que también facilita la transferencia de conocimientos y mejores prácticas a nivel global, ampliando el alcance e impacto de proyectos de mejora del espacio público.

#### Programas de Educación y Sensibilización

Se promueven iniciativas que informan sobre la importancia de los espacios públicos, destacando su impacto en la calidad de vida y la cohesión social, y sensibilizando sobre la necesidad de preservar y contribuir al mantenimiento de estos lugares. A través de talleres, charlas y campañas educativas, se busca fomentar una comprensión más profunda de la importancia de los espacios públicos, promoviendo la participación ciudadana y el respaldo a proyectos de mejora. Este enfoque integral no solo aspira a recaudar fondos, sino también a crear una base sólida de apoyo comunitario para la sostenibilidad a largo plazo de los espacios públicos.

### 3.6. Iniciativas multiactor

Estas estrategias buscan aprovechar la complementariedad entre sectores, promoviendo una colaboración efectiva para mejorar y mantener los espacios públicos de manera sostenible y equitativa. La transparencia, la participación activa y la construcción de confianza son fundamentales en estas asociaciones para garantizar el éxito a largo plazo.

#### **Asociaciones Público-Privadas (APP)**



La estrategia de "Asociaciones Público-Privadas (APP)" implica una colaboración estratégica entre el sector público y privado para impulsar proyectos de mejora en espacios públicos. Esta asociación combina recursos financieros y experiencia técnica de empresas privadas con la visión del gobierno local, abordando iniciativas que van desde la creación de parques hasta la revitalización de áreas urbanas. Busca cumplir con la responsabilidad social corporativa, obtener beneficios como desarrollo inmobiliario y mejora de imagen de marca, y requiere una definición clara de roles y beneficios para ambas partes, asegurando viabilidad social y económica y respeto a las necesidades comunitarias.

#### **Fondos Mixtos de Desarrollo Urbano**



Implica la creación de fondos que combinen aportes del sector público, la sociedad civil y otros para financiar proyectos de desarrollo urbano, incluyendo mejoras en espacios públicos. Estos fondos, gestionados de manera conjunta, buscan capitalizar la experiencia y recursos financieros, técnicos y comunitarios de cada sector para asegurar la ejecución exitosa y sostenibilidad a largo plazo de proyectos de mejora del espacio público.

#### **Programas de Voluntariado Coordinado**



Es una iniciativa multiactor que busca mejorar espacios públicos. Implica establecer programas estructurados de voluntariado que involucran a la comunidad local, empresas privadas, entidades gubernamentales y ONGs. La coordinación efectiva entre estos actores garantiza que las actividades de voluntariado estén alineadas con las necesidades y objetivos de la comunidad, abarcando acciones de mantenimiento, embellecimiento y desarrollo de áreas públicas

